

PETERSTRAVEL

... mit 50 Jahren durch die Welt



Media Kit

2019

Hallo, ich bin Peter Pohle

Vor meinem Bloggerleben war ich beim Fernsehen als Regisseur und Executive Producer bei Produktionsfirmen und zuletzt bei Sat.1 in der Unterhaltung.

Ich reise solange ich denken kann.

Wenn ich nach meinem Lieblingsort gefragt werde, muss ich leider passen.

Es gibt ihn nicht. Jeder Ort hat seinen eigenen Reiz und dazu kommt noch die Stimmung in der man ihn erlebt, ob allein oder in Begleitung.

Mehr über meine Vorlieben und die mittlerweile rund 85 bereisten Länder unter „Über mich“ auf meinem Blog.

Über PetersTravel

Meinen Blog PetersTravel.de habe ich Ende 2013 gestartet.

Meine Beiträge sind unterhaltende, authentische und informative Berichte über Reisen, Städtetrips, Hotels, Restaurants und darüber, was in meinem Wohnort Berlin und Umgebung sehenswert und spannend ist.

Ich konzentriere mich zunehmend auf die Zielgruppe 35+, allerdings ohne dabei die Jüngeren außen vor zu lassen (siehe u.a. demografische Übersicht)!

Denkbar sind Berichte über ein schönes Hotel, eine Stadt, Region, Land oder eine interessante Reise für Reisende aller Altersgruppen, Singles oder Paare.

Gut vorstellbar ist die Teilnahme an einer „normalen“ Gruppenreise.

Kooperationspartner

Reiseveranstalter, Touristikunternehmen, Fremdenverkehrsverbände, Airlines, Hotelgruppen oder individuelle (Boutique-)Hotels, etc.

Denkbar sind auch andere Partner, vorausgesetzt sie passen zu mir und sind interessant für meine Leser.

Presse-/Bloggerreisen

Was erwarten Sie von einer Pressereise?

Es wird oft vergessen, dass Blog-Beiträge für Immer & Ewig im Internet stehen. Demzufolge werden Blog-Beiträge immer wichtiger für die Information zum Reiseziel und Reiseplanung!

Bei der Auswahl eines Blogs sollte nicht unbedingt die Zahl der Besucher im Vordergrund stehen. Wichtig - neben der Authentizität und dem Trust - ist, dass das Erscheinungsbild des Blogs zu Ihrem Unternehmen passt, um Streuverluste möglichst zu vermeiden. Bestenfalls ist mein Blickwinkel eine glaubwürdige Ergänzung für Ihre PR.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, nehmen Sie mit mir Kontakt auf.
Mail: peter@peterstravel.de



Soziale Netzwerke

Facebook: 1.342 Abonnenten

Instagram: 1085 Abonnenten

Twitter: 349 Follower

LinkedIn: 636 Connections

Google Analytics (Letzte 30 Tage, Stand: Oktober 2019):

Einzigartige Besucher: 40.417

Seitenaufrufe: 64.608

Sitzungen: 47.995

Demografische Daten: siehe u.a. Grafik

40.417



38.897



47.995



Anzahl der Sitzungen pro Nutzer

1,19



Seitenaufrufe

64.608



Seiten/Sitzung

1,35



Alter

36,78 % aller nutzer

